Brandbook' 2024



Bertix®

Содержание

01. Платформа бренда

Позиционирование 3
Суть бренда 4
Миссия 5
Рациональные преимущества 6
Эмоциональные преимущества 8
Персонаж бренда 9
Ценности 10
Пирамида бренда 14

02. Логотип

О логотипе 16
Вертикальная компановка логотипа 17
Горизонтальная компановка логотипа 19
Графический знак 21
Шрифтовое написание 23
Логотип с дескриптором 25
Принцип построения 27
Охранное поле 28
Недопустимое использование 29

03. Базовые элементы айдентики

Фирменные цвета 31
Фирменный шрифт 32
Пиктограммы 37
Графика – персонаж 38
Графика – градиенты 39
Графика – акценты 40
Фотостиль 41

04. Носители фирменного стиля

Визитная карточка 45
Бланк 47
Папка 49
Конверт 52

05. Упаковки

Основная линейка 55
Линейка Profi 60
Линейка Prime 63

01

Позиционирование
Суть бренда
Миссия
Рациональные преимущества
Эмоциональные преимущества
Персонаж бренда
Ценности
Пирамида бренда

Платформа бренда

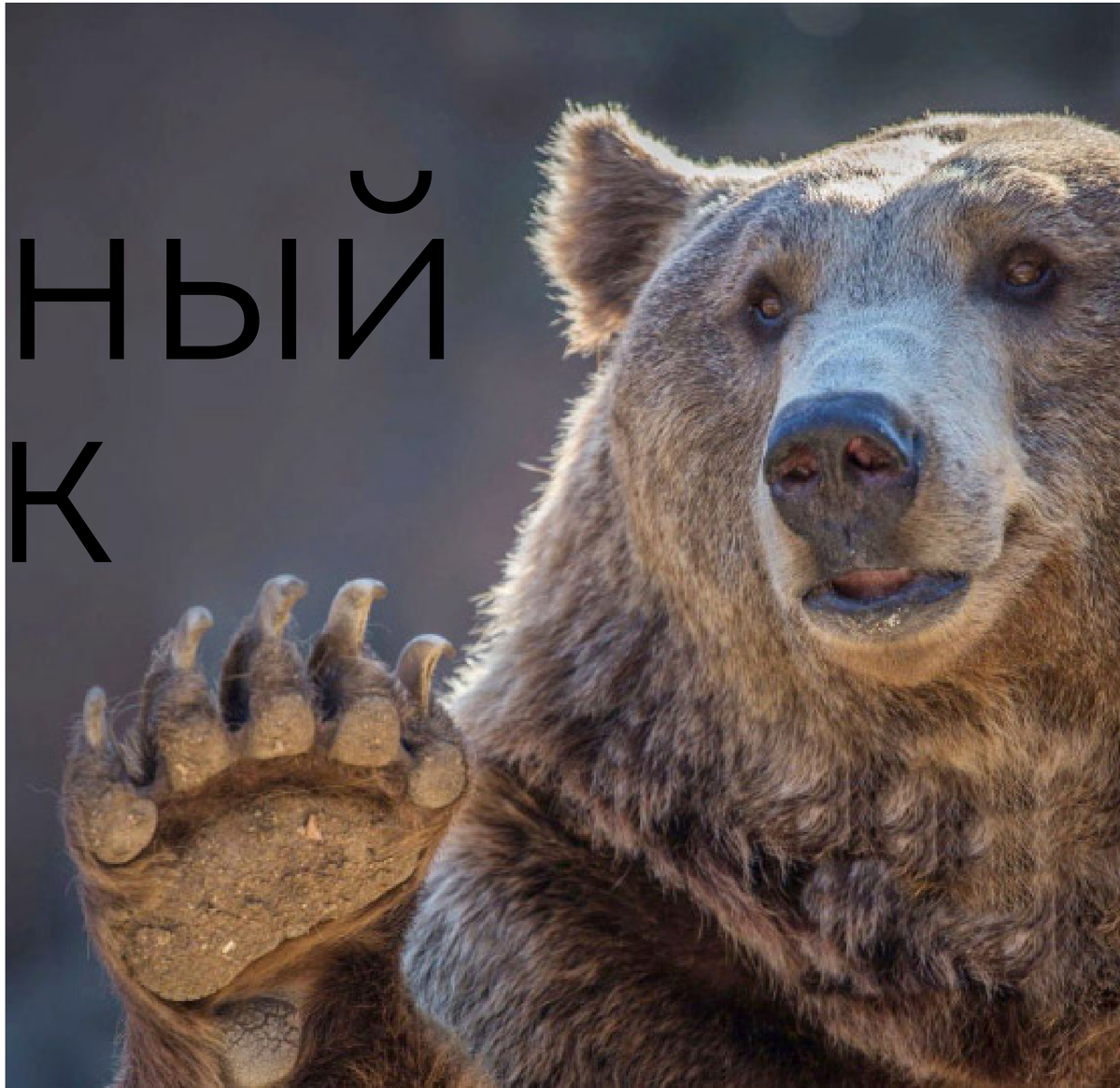
Содержание

Позиционирование

Защитное стекло последнего поколения для абсолютной защиты экрана с инновационным боксом-аппликатором для профессиональной установки в домашних условиях

Суть бренда

Абсолютный защитник



Миссия

Обеспечить защиту экрана, чтобы вы занимались тем, что действительно важно

Рациональные преимущества

Олеофобное покрытие — покрытие Shin-Etsu отталкивает жир, воду благодаря чему на экране не остаются отпечатки пальцев а износостойкость увеличивается

Автоустановка — BoxEz TM - самый удобный и простой бокс для самостоятельной наклейки защитного стекла, который обеспечивает профессиональный результат как в сервисе, но в домашних условиях

Поклейка без пузырей — качественный антистатический клей и бокс-аппликатор BoxEz TM обеспечивают поклейку без пузырей

9H Armor — тройная закалка защитит экран смартфона при падении на асфальт или другую твердую поверхность

Игровая сенсорная точность толщина 0,2 мм увеличивает чувствительность от прикосновения, обеспечивая безупречный отклик на каждое касание

Рациональные преимущества

Безупречная цветопередача — стекло с двусторонней полировкой не искажает цвет, сохраняет все оттенки и нюансы изображения в их естественном виде

Полное покрытие экрана — выверенный до миллиметра размер четко ложится на экран и закрывает всю площадь

Защита от сколов на краях — невидимые края EgeSafe предотвращают трещины и сколы на краях

Надежная упаковка — плотный картон и качественная упаковка гарантируют сохранность стекла при транспортировке

Максимальная комплектация — полный набор всего необходимого для простой и качественной установки

Эмоциональные преимущества

Спокойствие, что в ближайшее время не будет никаких забот

Уверенность в полной защищенности экрана

Интерес и предвкушение от предстоящей распаковки и установки

Радость от приобретения качественной вещи

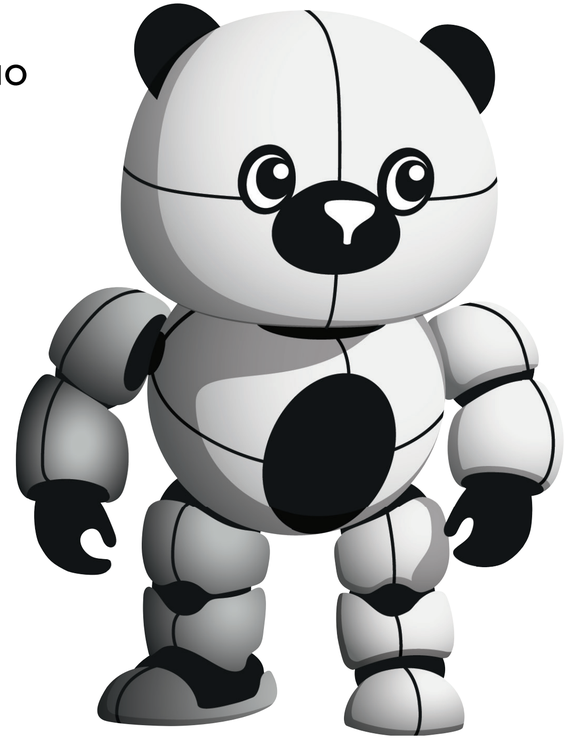
Персонаж бренда

Характер:

Персонаж бренда — медведь. Воплощение силы и защиты. Он всегда начеку, готов защищать и помогать. Несмотря на внушительный внешний вид, он невероятно добр и внимателен.

Тон общения:

Персонаж общается уверенно и заботливо. Его голос глубокий и успокаивающий, он всегда конкретен и по делу. Он уважает своих собеседников и всегда готов помочь советом или делом. В его словах ощущается забота и искреннее желание помочь, он мастер в использовании современных технологий.



Уверенный

Заботливый

Конструктивный

Прогрессивный

Ценности



Надежность

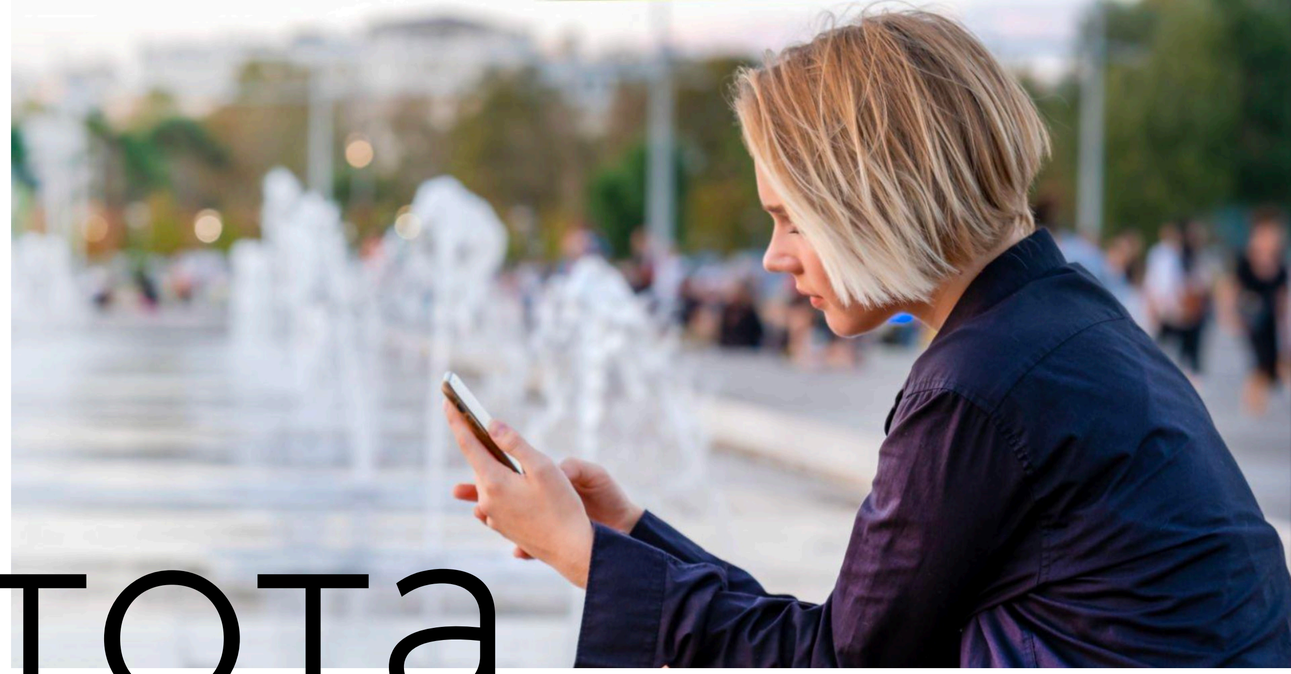
Мы гарантируем, что наши стекла обеспечивают максимальную защиту от царапин, ударов и других повреждений. Наши клиенты могут быть уверены, что их устройства под надежной защитой.

Инновации



Мы постоянно разрабатываем и внедряем новые технологии, чтобы наши продукты всегда оставались на переднем крае защиты экранов смартфонов. Наш бокс-аппликатор — это лишь один из примеров наших инновационных решений.

Ценности



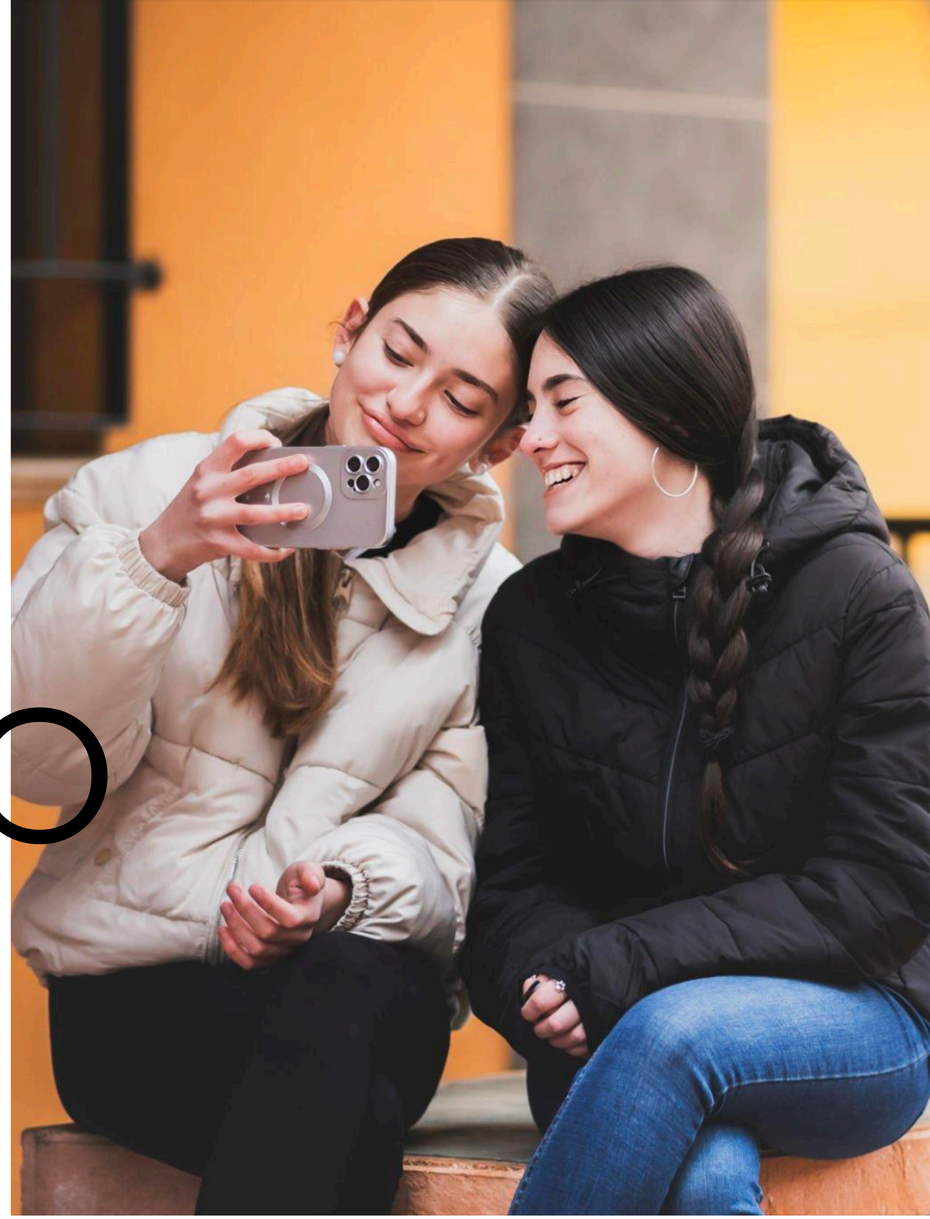
Простота использования

Мы стремимся сделать процесс установки защитного стекла максимально простым и быстрым. Наши продукты разработаны так, чтобы любой пользователь мог легко и быстро установить защитное стекло на свой смартфон.

Ценности

Качество

Мы используем только лучшие материалы и производственные процессы для создания наших защитных стекол. Качество нашей продукции подтверждено многочисленными тестами и отзывами довольных клиентов.



Суть бренда

Абсолютный защитник

Миссия

Обеспечить защиту экрана, чтобы вы занимались тем, что действительно важно

Позиционирование

Защитное стекло последнего поколения для абсолютной защиты экрана с инновационным боксом-аппликатором для профессиональной установки в домашних условиях

Видение

Войти в топ-3 брендов защитных стекол в премиальном сегменте

Ценности

- Надежность
- Простота использования
- Инновации
- Качество

Стиль общения

- Уверенный
- Конструктивный
- Заботливый
- Прогрессивный

Рациональные преимущества

- Аппликатор BoxEz TM
- 9H прочность
- Олеофобное покрытие
- Поклейка без пузырей
- Игровая сенсорная точность
- Полное покрытие экрана
- Надежная упаковка
- Безупречная цветопередача и прозрачность
- Защита от сколов на краях
- Максимальная комплектация

Эмоциональные преимущества

- Спокойствие, что в ближайшее время не будет никаких забот
- Интерес и предвкушение от предстоящей распаковки и установки
- Уверенность в полной защищенности экрана
- Радость от приобретения хорошей вещи

02

О логотипе
Вертикальный вариант логотипа
Горизонтальный вариант логотипа
Графический знак
Шрифтовое написание
Логотип с дескриптором
Принцип построения
Охранное поле
Недопустимое использование

Логотип

Содержание

О логотипе

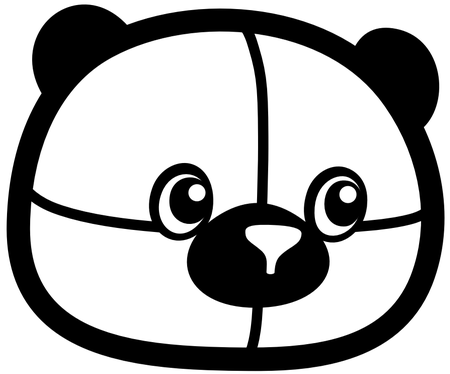
Айдентика строится на персонаже бренда – медведе, который выступает в роли защитника и позволяет занимаеться тем, что действительно важно.

За основу взят образ технологичного, но доброго медведя.

Шрифтовое написание – современное и стерильное, прослеживается направление в мир высоких технологий.

Вертикальная компановка логотипа

По умолчанию используется вертикальная полноцветная версия логотипа. Если технические ограничения не позволяют разместить ее на носителе или дизайн носителя предполагает другую композицию, применяются альтернативные варианты.



Bertix®

Для темного фона предусмотрен специальный вариант логотипа. Графический знак располагается на круглой плашке белого цвета, при этом контур знака остается черным. Шрифтовое написание становится белого цвета.





ВАЖНО! На темном фоне нельзя размещать версию для светлого фона, поскольку логотип не читается.



ВАЖНО! Не допускается перекрашивать графический знак в белый цвет.

Горизонтальная компановка логотипа

Графический знак и шрифтовое написание центрируются по горизонтальной оси.



Для темного фона предусмотрен специальный вариант логотипа. Графический знак располагается на круглой плашке белого цвета, при этом контур знака остается черным. Шрифтовое написание становится белого цвета.

Bertix®



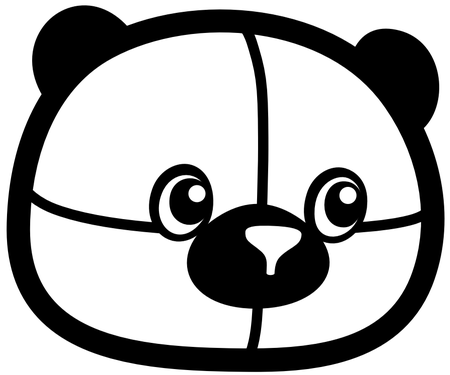
ВАЖНО! На темном фоне нельзя размещать версию для светлого фона, поскольку логотип не читается.



ВАЖНО! Не допускается перекрашивать графический знак в белый цвет.

Графический знак

Если в макете нет необходимости в указании названия, а также если они указаны отдельно, используется графический знак.



Для темного фона предусмотрен специальный вариант логотипа. Графический знак располагается на круглой плашке белого цвета, при этом контур знака остается черным.





ВАЖНО! На темном фоне нельзя размещать версию для светлого фона, поскольку графический знак не читается.



ВАЖНО! Не допускается перекрашивать графический знак в белый цвет.

Шрифтовое написание

Если в макете нет необходимости в графическом знаке, а также если знак и шрифтовое написание указаны отдельно, используется шрифтовое написание логотипа.

Bertix®

Для темного фона предусмотрен специальный вариант шрифтового написания белого цвета.

Bertix®



ВАЖНО! На темном фоне нельзя размещать версию для светлого фона, поскольку шрифтовое написание не читается.

Логотип с дескриптором

Дескриптор располагается ниже горизонтальной версии логотипа и имеет выравнивание по правому краю. Свойство продукта находится на плашке фирменного цвета, написание в плашке выполняется белым цветом.



Для темного фона предусмотрен
специальный вариант логотипа
с дескриптором белого цвета



ВАЖНО! На темном фоне
нельзя размещать версию
для светлого фона, поскольку
логотип не читается.

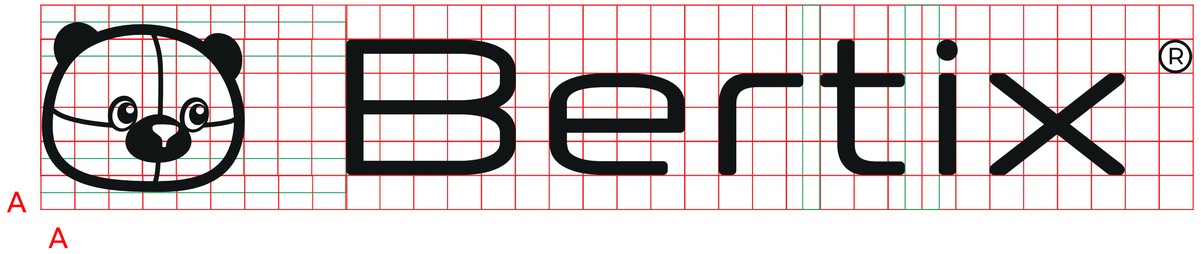
Bertix®

Защитное
стекло
глянцевое

Принцип построения

Логотип построен по сетке при общей оптической высоте логотипа в 16А и ширине в 25А в случае вертикальной компановки логотипа и 6А х 34А в случае горизонтальной компановки логотипа.





Охранное поле

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство, которое необходимо, чтобы визуально отделить его от соседствующей графики или текста. Допускается расположение логотипа на фотоизображении.

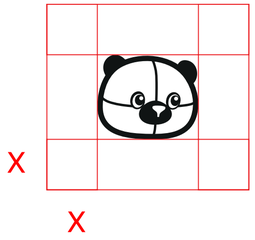
Ниже показаны минимальные отступы – если есть возможность, стоит делать их больше. Величина отступа равна X (равен высоте заглавной буквы «B» в слове Bertix).











ВАЖНО! В альтернативных вариантах логотипа используются те же правила.

Недопустимое использование

Следует использовать только приведенные в этом руководстве версии логотипа. Запрещено их как-либо модифицировать — менять пропорции, цвета, применять дополнительные эффекты.



Искажение пропорций

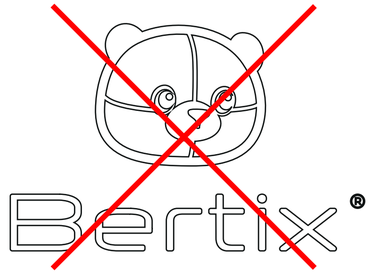


Тень



Посторонний шрифт

ВАЖНО! Данные правила относятся ко всем вариантам логотипа.



Обводка



Посторонние цвета



Менять местами элементы

03

Базовые элемены айдентики

Содержание

Фирменные цвета
Фирменный шрифт
Пиктограммы
Графика – персонаж
Графика – градиенты
Графика – акценты
Фотостиль

Фирменные цвета

RGB – цветовое пространство компьютерных экранов. HTML – значение цвета для веб-дизайна. Код цвета в пространстве CMYK необходим для обычной полиграфической печати в четыре краски. Pantone — это одна полиграфическая краска, сразу нужного цвета.

PANTONE 2240 C
CMYK 87 0 50 0
RGB 0 189 162
#00bda2

PANTONE 2199 C
CMYK 78 0 12 0
RGB 0 184 222
#00b8de

PANTONE 2240 C
CMYK 87 0 50 0
RGB 0 189 162
#00bda2



PANTONE 2199 C
CMYK 78 0 12 0
RGB 0 184 222
#00b8de

PANTONE 294 C
CMYK 100 82 36 22
RGB 0 47 109
#002f6d

PANTONE Black
CMYK 67 61 62 76
RGB 42 393 5
#2a2723

Фирменный шрифт

Шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов для деловой документации и при оформлении информационной и рекламной продукции. Для этих целей применяется шрифт Geologica в начертаниях Regular (нормальное начертание), Bold (утолщенное начертание), Light (тонкое начертание) и Thin (ультратонкое начертание).

Защитные стекла

Protective glass

Нормальное начертание применяется для набора основного текста.

Geologica Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) ! @# % & * « „ “»

Утолщенное начертание применяется для выделения акцентов и заголовков.

Geologica Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) ! @# % & * « „ “»

Тонкое начертание также применяется для набора основного текста, в случаях наличия больших текстовых масс и компактных размеров блоков.

Geologica Light

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) ! @# % & * « „ “»

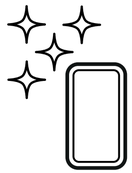
Ультратонкое начертание применяется для набора основного текста, в случаях наличия больших текстовых масс и компактных размеров блоков. Также для заголовков ультра большого размера.

Geologica Thin

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo
Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ( ) ! @# % & * « „ “»

Пиктограммы

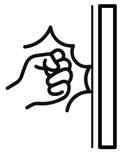
Для решения дополнительных оформительских задач следует применять набор пиктограмм. Пиктограммы имеют монохромную заливку.



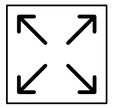
Антибликовое покрытие
BrightView



Силиконовый слой
NOBubble



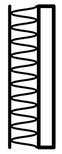
Противоударный слой
9H Armor



Полное покрытие
FullGuard



Олеофобное покрытие
PureFlow

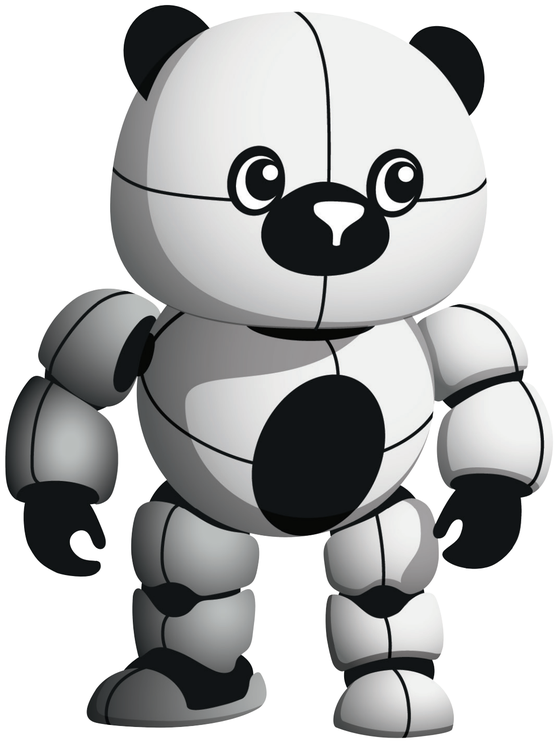


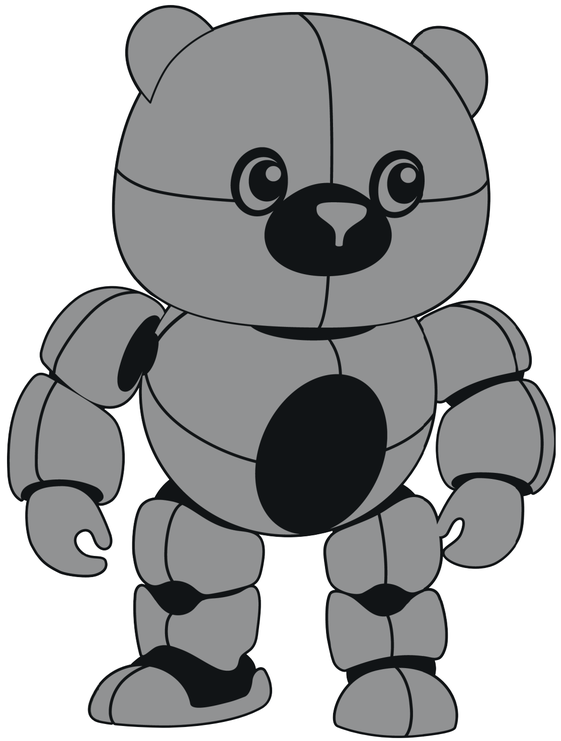
Сдерживающий слой
BreakSafe

BoxEz

Пиктограмма BoxEz имеет заливку фирменного бирюзового цвета.

Графика – персонаж





Фирменным персонажем является медведь.

Существует два вида подачи – объемный, в случае печати полноцветом и плоский – при печати в одну краску (фальгировании).

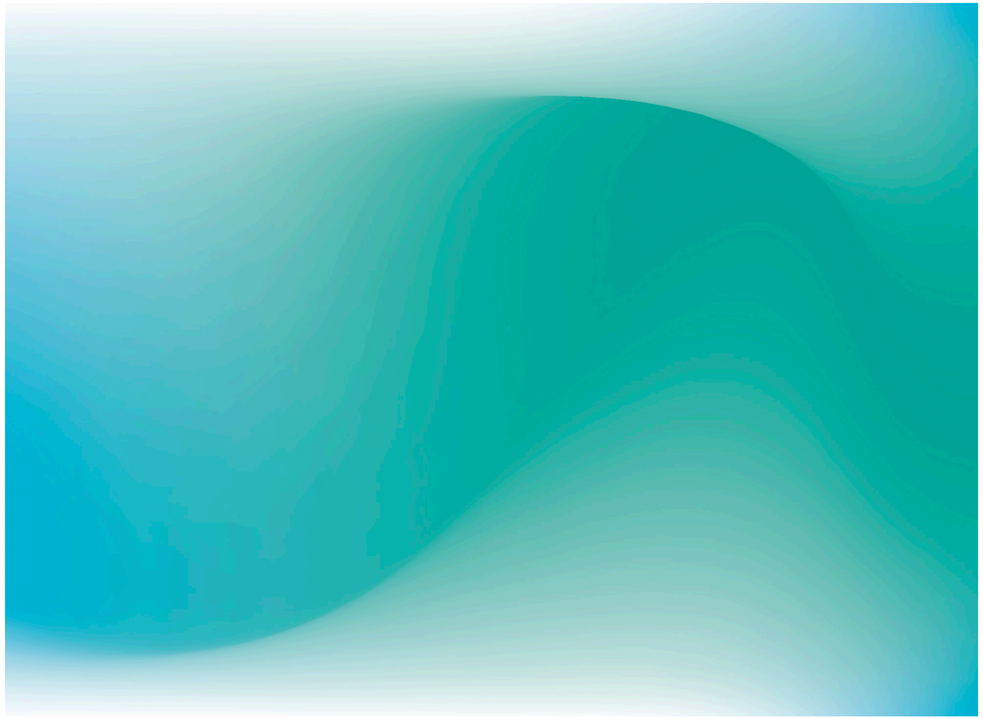
Не используйте двух персонажей на одном носителе.

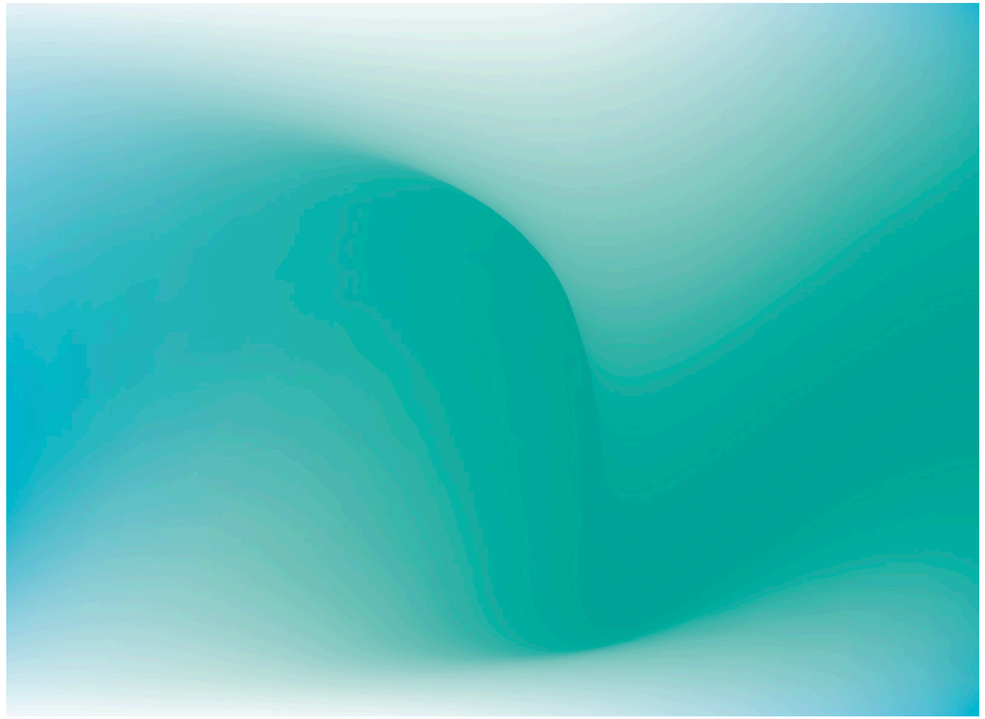


ВАЖНО! Не допускается использование объемного персонажа на черном фоне

Графика – градиенты

Дополнительным элементом айдентики являются фирменные градиенты различной формы и пластики.





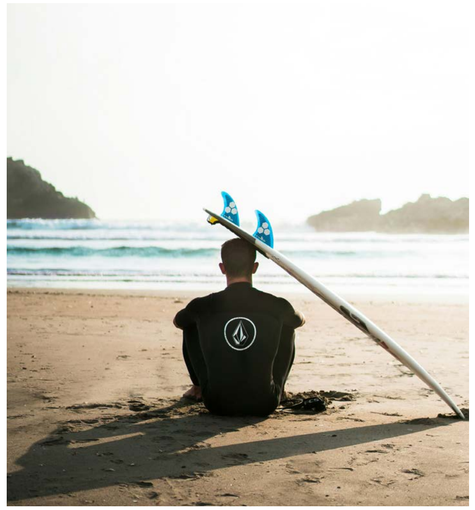
Графика – акценты

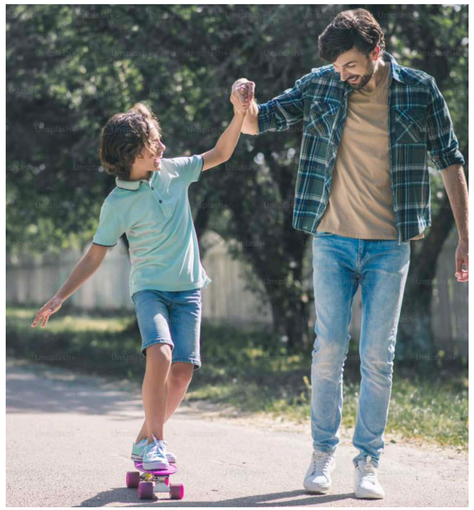
Для дополнительного акцентирования внимания на важных элементах или фразах используются контуры рамки квадратной формы.

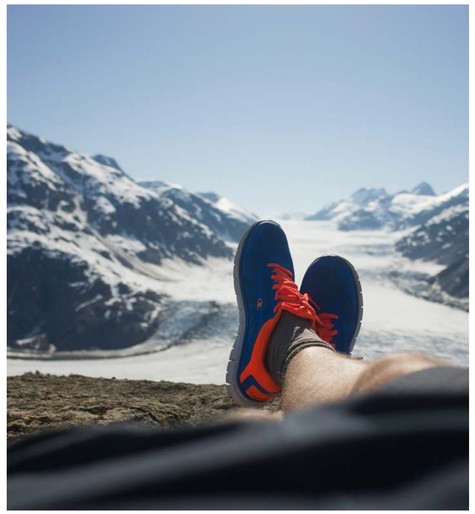
Бокс-аппликатор BoxEz для легкой установки делает процесс поклейки защитного стекла максимально простым и быстрым

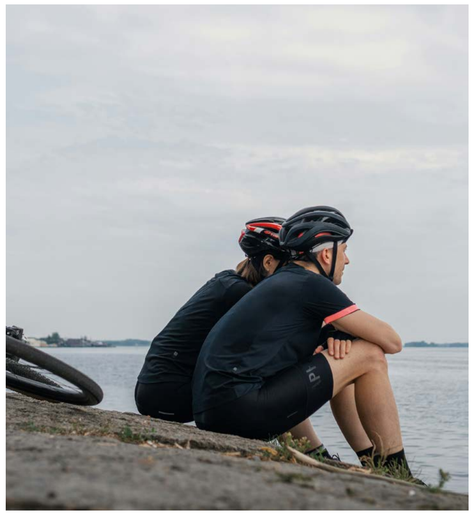
Защищает экран пока вы занимаетесь тем, что действительно важно

Фотостиль









Фотографические изображения — один из наиболее важных и выразительных элементов в системе визуальной идентичности бренда. Фотостиль разделяется на сюжетный и предметный фотостиль.
Для сюжетного фотостиля характерна натуральная гамма и естественные цвета. Возможна ярко выраженная глубина резкости, чтобы сконцентрировать внимание на фотографируемом объекте.

Сюжет фотографий – это простые и приятные моменты жизни, в которых персонажи получают удовольствие от жизни. Приветствуются сюжеты со спортом и активностями, романтичными моментами.

ВАЖНО! Нежелательно, чтобы персонажи смотрели в камеру.Нежелательно большое количество людей и мелких предметов в кадре. На фото люди находятся в естественных позах.

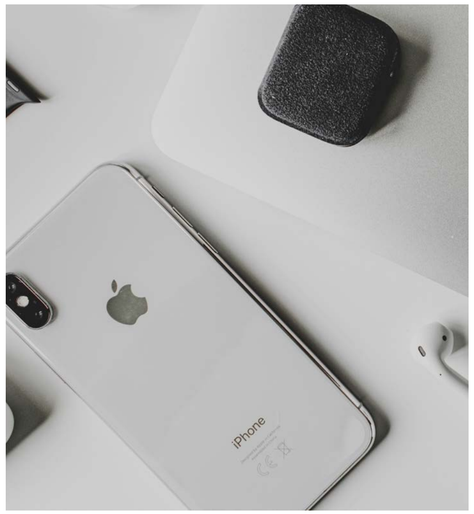
Эти правила распространяются на персонажей всех возрастных групп.

Фотостиль





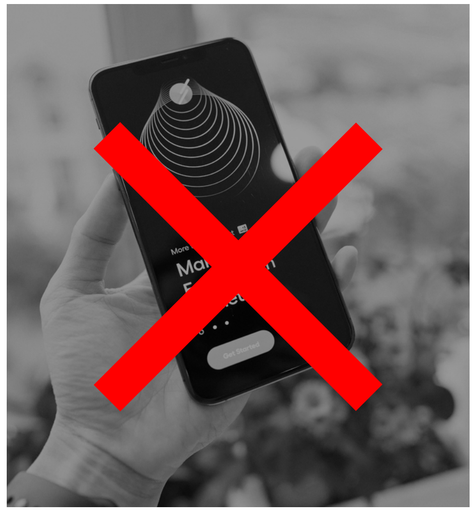


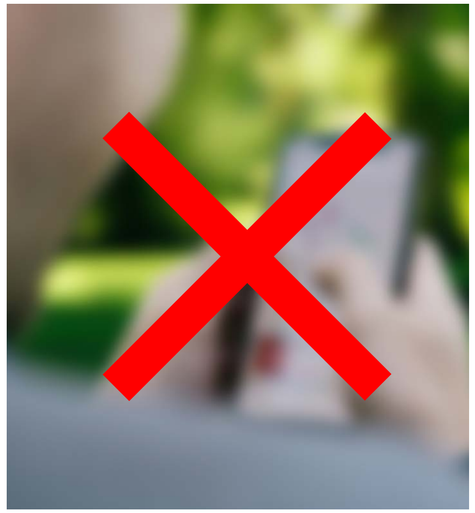


Сюжет фотографий – предметная съемка. Приветствуется наличие дополнительных предметов в кадре. Свет на фото постановочный, дающий контраст. Допускается ярко выраженная глубина резкости, чтобы сконцентрировать внимание на фотографируемом объекте. Цветовая гамма фотографий стремится к монохрому, но не является им.

ВАЖНО! Нежелательно большое количество мелких и ярких предметов в кадре. Фон у фотографий должен быть равномерным, желательно светло-серого оттенка.









Недопустимые фотоизображения:

- Наигранно улыбающиеся персонажи, неестественные позы;
- Черно-белые изображения;
- Нечеткие изображения;
- Комичные сюжеты, неестественные ракурсы.

04

Визитная карточка
Бланк
Папка
Конверт

Носители фирменного стиля

Содержание

Визитная карточка

Визитная карточка на фактурной бумаге. На лицевой стороне располагается графический знак и ключевое сообщение. Нанесение – выборочная лакировка белым лаком.

На оборотной стороне – графический знак и шрифтовое написание отдельно и контактная информация. Нанесение выполняется черным лаком.



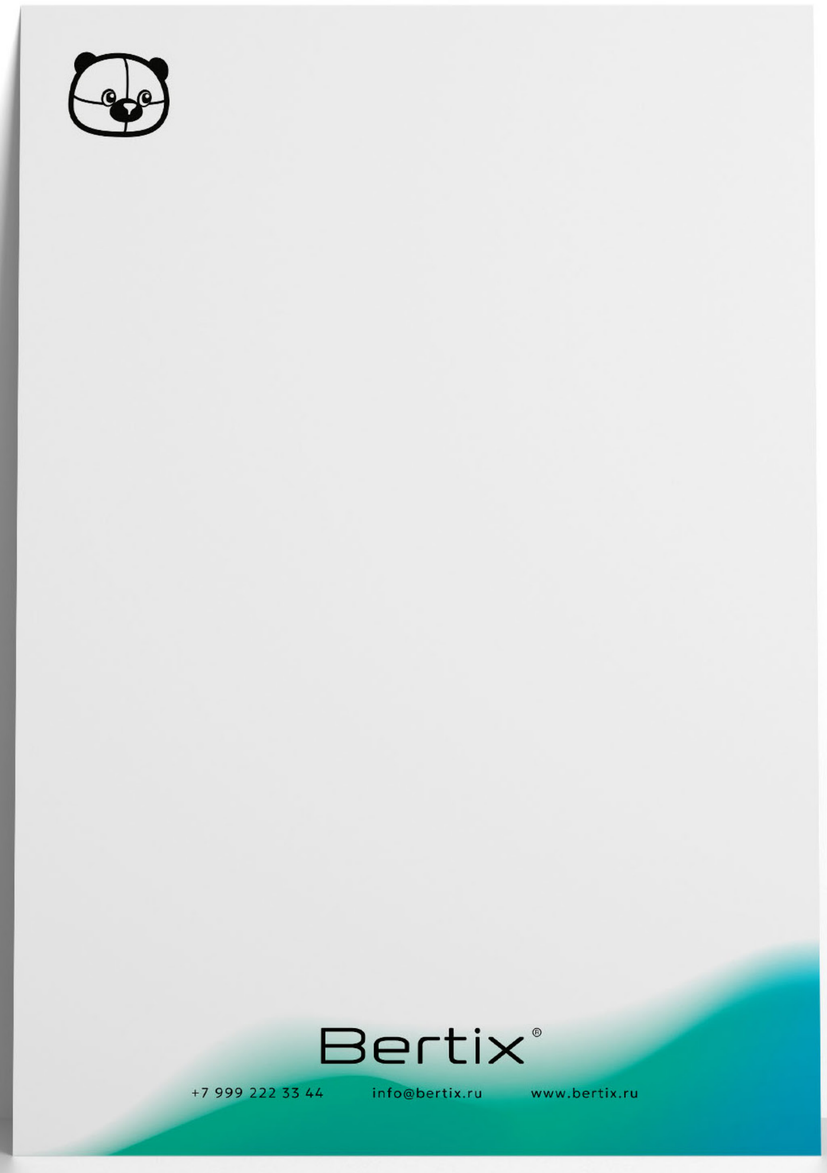


Все элементы макета расположены с опорой на квадратную сетку, состоящую из 8 строк и 15 колонки.

Отступы от краев макета до текстовых элементов по вертикали равно 1Y, по горизонтали 1X с каждой стороны.

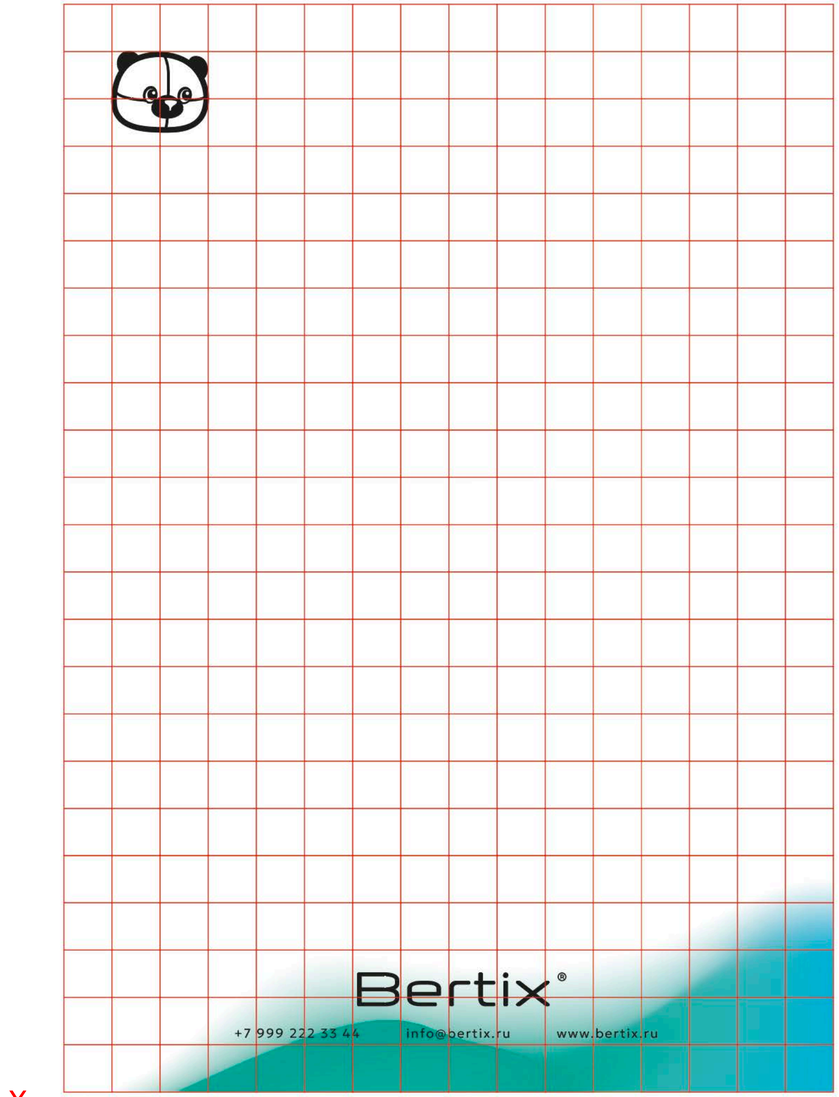
Характеристики:
· Размер 90х50 мм;
· Выборочная лакировка 1+1;
· Толщина бумаги 300 г/кв. м.

Бланк



Бланк формата А4 содержит верхний колонтитул в виде графического знака.

Нижний колонтитул содержит фирменный градиент с шрифтовым написанием логотипа и контактным блоком.



Элементы фирменного бланка расположены по сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали. По вертикали сетка имеет 16 колонку и по горизонтали 23 строк.

Охранные поля от края по горизонтали составляют 1X, по вертикали 1Y.

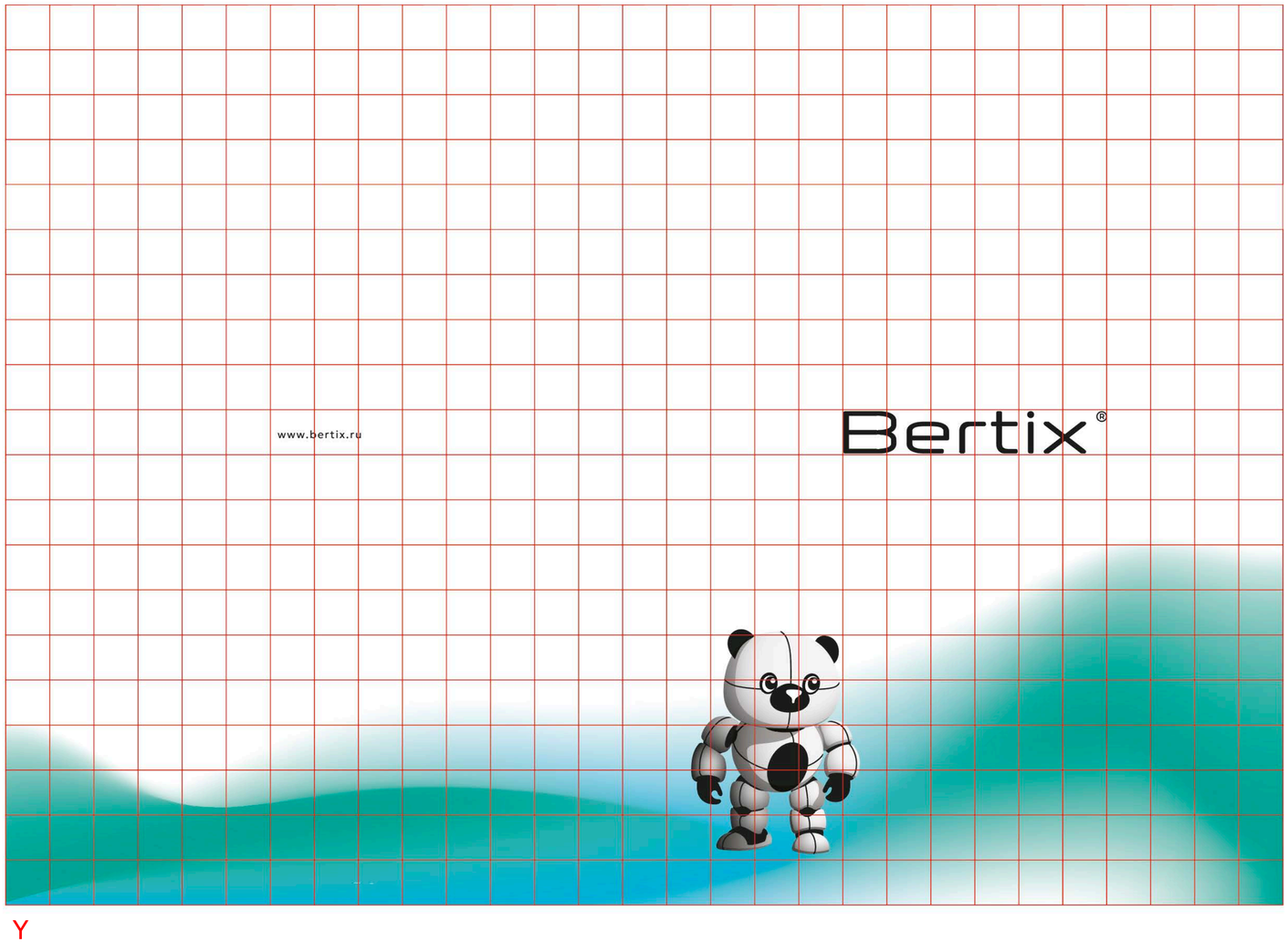
Характеристики:
· Формат А4;
· Бумага 90 г/м2 матовая;
· Печать 4+0.

Папка



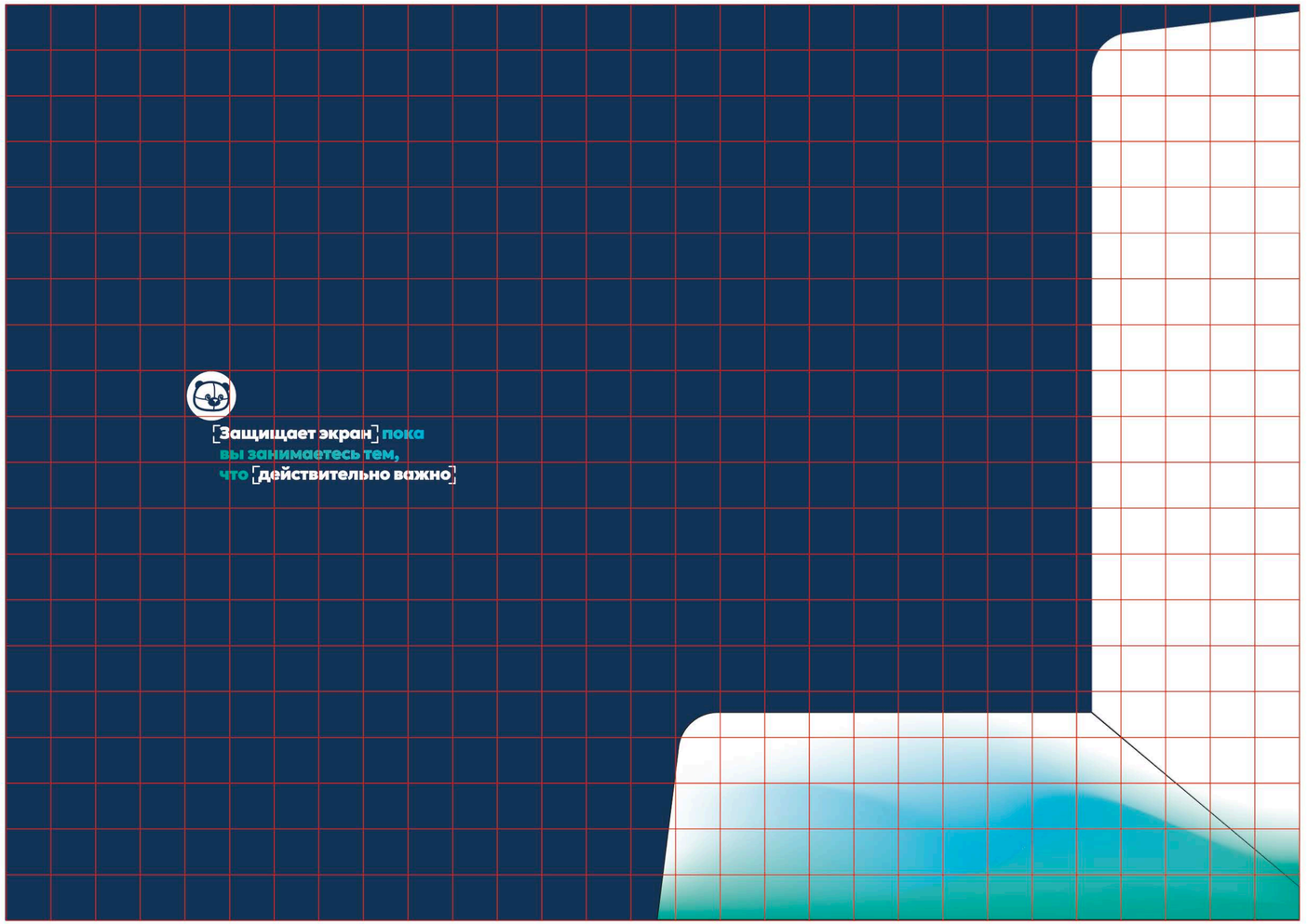
Папка изготавливается из плотного картона. На лицевой стороне имеется выборочная лакировка прозрачным лаком. На оборотной стороне – адрес сайта.

Внутренняя сторона содержит ключевое сообщение и графический знак.



Элементы фирменной папки расположены по сетке с шагом X по горизонтали и Y по вертикали. По вертикали сетка имеет 29 колонок и по горизонтали 20 строк. Охранные поля составляют 1X.

Характеристики:
· Формат 215x303 мм.



Носители фирменного стиля. Папка

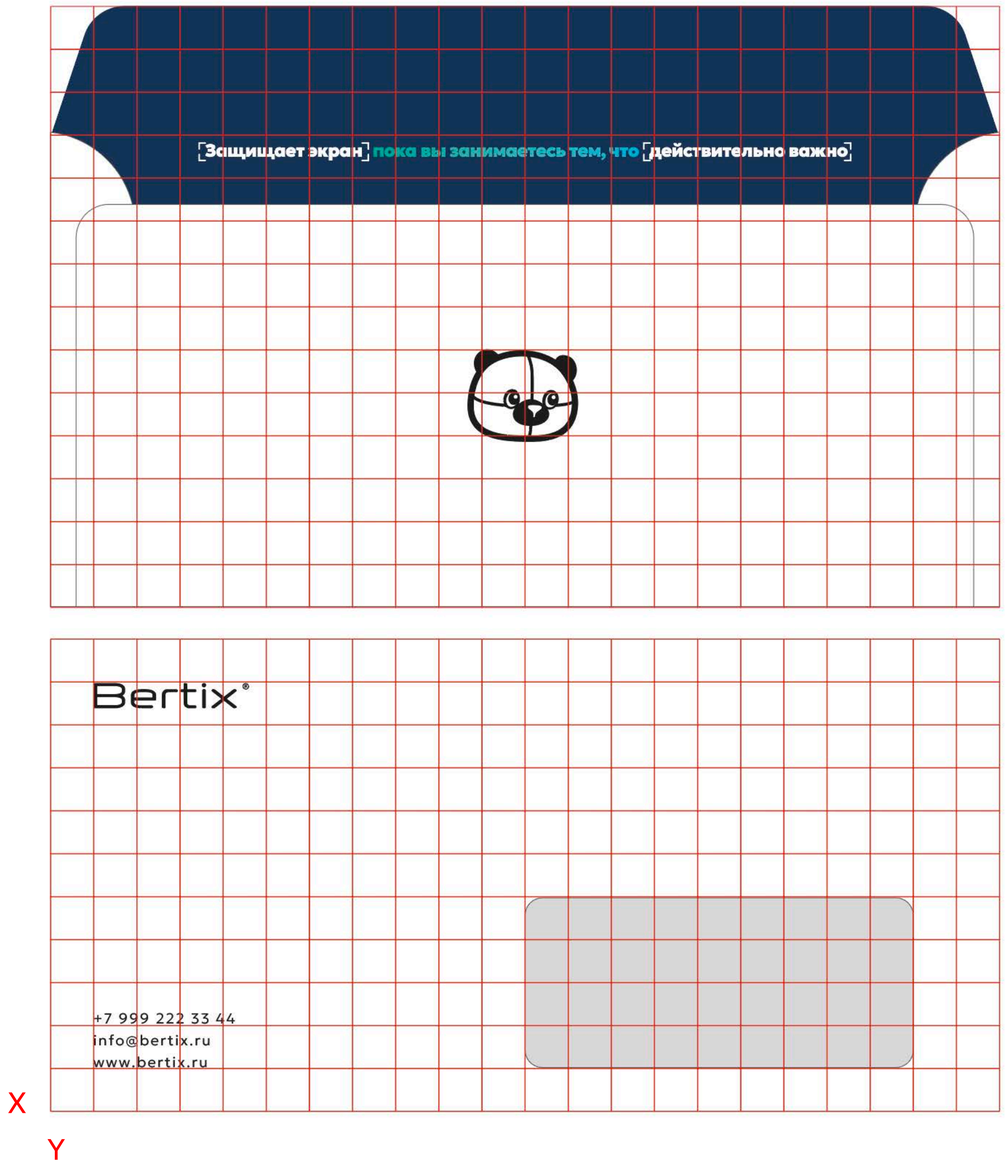
Конверт



Конверт формата 220x110 мм.

Наружняя сторона – графический знак и шрифтовое написание логотипа отдельно и контактный блок.

Внутренняя сторона конверта содержит полную заливку и ключевое сообщение.



Элементы расположены на макете с опорой на сетку X по ширине и Y по высоте. Сетка включает 17 строк и 34 колонки.
Отступ от края макета по ширине и высоте составляет X и Y соответственно.

05

Основная линейка
Линейка Profi
Линейка Prime

Упаковки

Содержание

Основная линейка



Упаковки белого цвета.

Лицевая сторона обязательно содержит шрифтовое написание логотипа и персонажа.

Оборотная сторона содержит техническую информацию.

Матовая текстура поверхности. Печать 4+4. Используется выборочная лакировка.

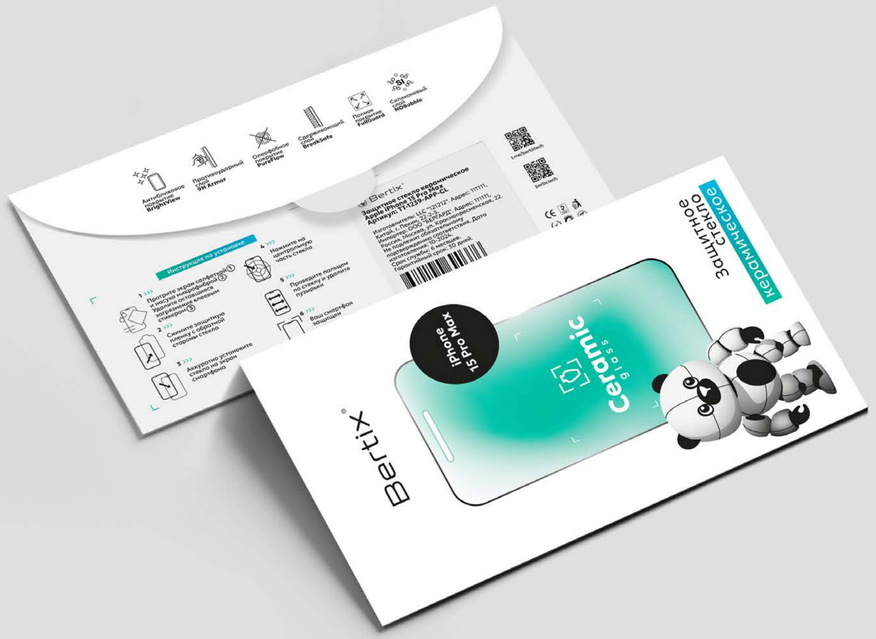
Дополнительная упаковка – рубашка. Выполняется из плотного картона матовой фактуры с выборочной лакировкой прозрачным лаком.





Упаковки. Основная линейка



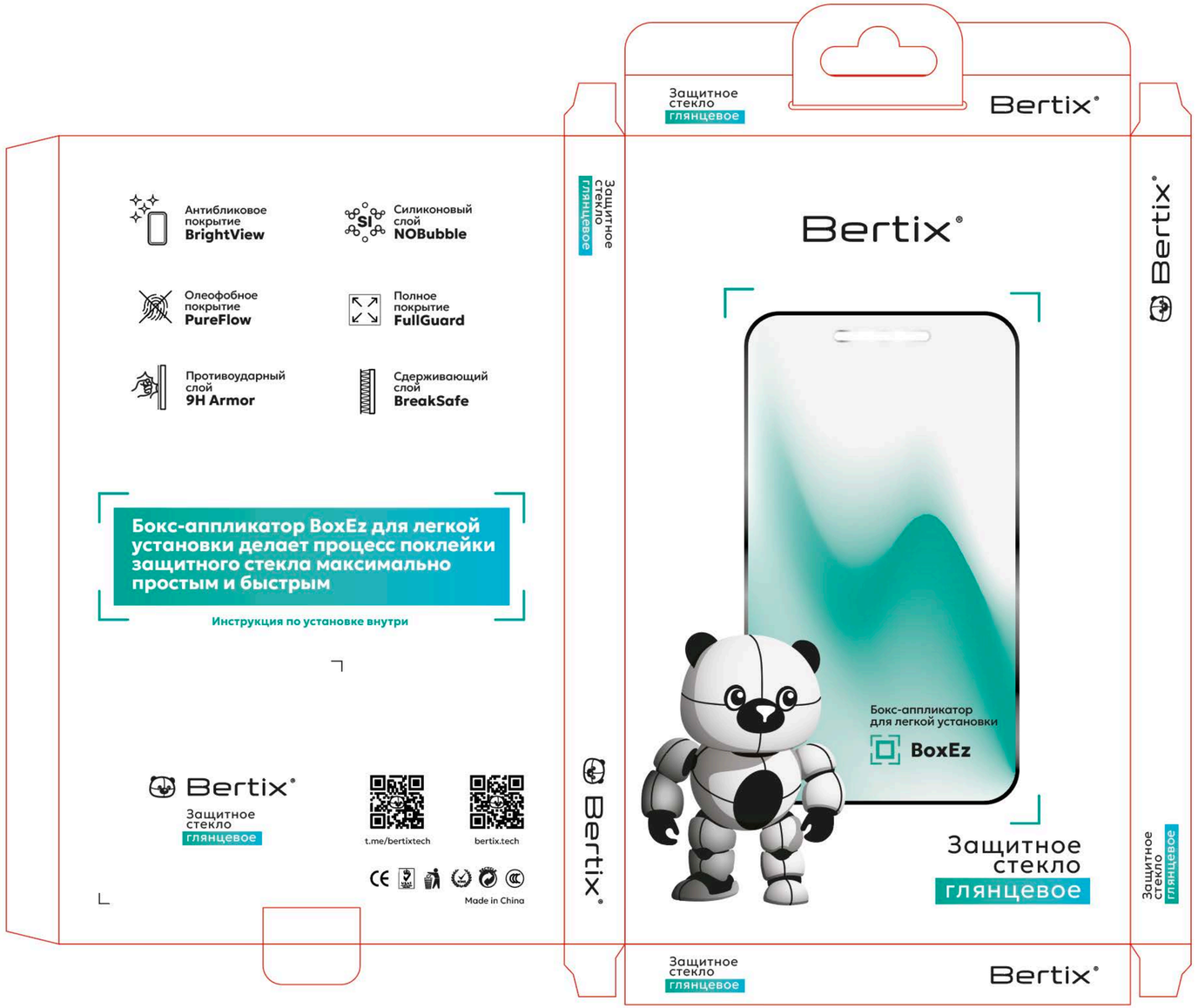






Упаковки. Основная линейка

Пример развертки упаковки.



Пример аппликатора BoxEz.



Линейка Profi



Упаковки белого либо фирменного цвета.

Лицевая сторона обязательно содержит шрифтовое написание логотипа и персонажа бренда.

Оборотная и внутренняя сторона содержат техническую информацию.

Матовая текстура поверхности. Печать 4+4. Используется выборочная лакировка.









Упаковки. Линейка Profi

Пример развертки упаковки.





Упаковки. Линейка Profi

Линейка Prime



Упаковки черного цвета.

Лицевая сторона обязательно содержит шрифтовое написание логотипа и персонажа.

Оборотная и внутренняя сторона содержит техническую информацию.

Матовая текстура поверхности. Печать 4+4. При печати используется выборочная лакировка и серебряная краска (фольгирование).





Упаковки. Линейка Pime

Пример развертки упаковки.

